

Verhaltener Optimismus auf der MIPIM 2011

Mit sehr gemischten Einschätzungen zum Zustand der Immobilienbranche ist die diesjährige MIPIM in Cannes zu Ende gegangen. Vier Tage haben die Vertreter von Banken, Kommunen und Ländern sowie institutionelle Investoren und Immobilienberater auf der weltweit wichtigsten Messe für die Immobilienwirtschaft über die Entwicklungen diskutiert.

Trotz verbreiteter Partystimmung sind Themen wie hohe Staatsschulden, steigende Energiepreise und die demografische Entwicklung in den Gesprächen der Teilnehmer präsent. Wer auf Partner auf der Bankenseite angewiesen ist, erlebte auf der Messe Ernüchterung. Solange der Bankensektor nicht gesundet ist, sind auch spekulative Maßnahmen nicht finanzierbar. Um die Finanzierungslücke zu schließen, wird zunehmend auf den Einsatz von Eigenkapital gesetzt. Wer es hat, kann unabhängiger agieren.

Der Trend geht hin zu Staatsfonds. Auf dem internationalen Kapitalmarkt werden die Protagonisten zahlreicher. Neben internationalen Pensionsfonds, Superreichen und privaten Vermögensverwaltungen sind Staatsfonds bzw. „Sovereign Wealth Funds“ die neuen eigenkapitalstarken Investoren in Europa. Beobachtet werden kann zudem, dass Core-Immobilien weiterhin stark gefragt bleiben und der Konkurrenzdruck unter den Investoren ansteigt.

Wie in den vergangenen Jahren hat sich STIWA mit einem Stand am Deutschen Pavillon präsentiert. Vor allem das erweiterte Leistungsangebot mit dem zusätzlichen Service Bewertung durch die Valcon Immo-Experts stieß auf reges Interesse der Besucher. Auch das Thema Nachhaltigkeit ist zunehmend gefragt. STIWA ist mit einer spezifischen Nachhaltigkeitsberatung sehr gut aufgestellt für die Zukunft.

Nach einer Talphase in den vergangenen Jahren, in der die MIPIM sinkende Aussteller- und Besucherzahlen verbuchen musste, ist die Messe mit rund 18.400 Besuchern aus rund 90 Ländern wieder auf Erholungskurs. Besonders die deutschen Besucher und Aussteller waren wieder sehr stark vertreten und haben die Messetage intensiv zum Netzwerken genutzt. Fazit der vier Tage ist, dass die Branche mit verschärften Marktbedingungen konfrontiert ist und mit gemischten Gefühlen nach vorne blickt.

Vom 4.-6. Oktober 2011 wird STIWA mit einem Stand auf der EXPO REAL in München vertreten sein. Näheres erfahren Sie zeitnah hier auf stiwa.de.

STIWA

... ist ein unabhängiges Immobilienberatungsunternehmen mit über 30-jähriger Erfahrung und bietet individuell ausgerichtete, qualitative Beratung mit dem Ziel, Immobilienrenditen zu sichern und zu erhöhen. Als eine der ersten Chartered Surveyor Firmen Deutschlands ist STIWA seit 1979 in der Immobilienwirtschaft erfolgreich tätig. Schwerpunkte sind Asset- und Property Management, Immobilienbewertung und Transaktionsberatung (technisch und



kaufmännisch), Beratungsleistungen rund um die Hotelimmobilie
(Hotelbewertung, Hotelinvestitionsberatung, Hotelprojektentwicklung und Hotelstudien).

Das Thema Nachhaltigkeit stellen wir in den Vordergrund unseres Dienstleistungsangebotes.
Neben DGNB-Zertifizierungen bietet STIWA auch Beratung zu den verschiedenen
Zertifizierungen sowie Nachhaltigkeitsberatung an.

Ihr Ansprechpartner

Frau Nadine Skowronek
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
E: skowronek@stiwa.de
T: +49 (0) 89 6666 8120